



# PRINCIPES FONDAMENTAUX DE L'ÉCONOMIE ET DE LA GESTION

## Principes Fondamentaux de l'Économie et de la Gestion.

Ils vous permettront d'aborder l'économie du point de vue des différents **acteurs économiques** : les ménages, les entreprises et l'État.

Vous pourrez étudier les différents **échanges** entre ces acteurs et analyser les opérations de **consommation**, **d'investissement**, de **production** qu'ils réalisent.

Vous serez amené à observer différents **types d'organisations** (marchande et non marchande) dans un contexte d'**économie mondialisée**.

Cet enseignement vise à vous apporter les repères notionnels et les outils d'analyse vous permettant de développer une réflexion structurée sur de **grandes questions d'ordre économique**.

Il a principalement pour objectif de permettre à l'élève de développer des capacités d'analyse de l'organisation économique et sociale, dans une perspective de **formation d'un citoyen libre et responsable** !

Thèmes	Notions
<b>1. Les acteurs créent la richesse</b>	
Quels acteurs créent la richesse ?	La rareté économique Les opérations économiques
Qu'elles sont les relations entre les acteurs économiques ?	Echange Circuit économique
Quel est le rôle économique de l'Etat ?	Production non marchande, Redistribution, Réglementation
A quoi sert une banque ?	Crédits, Taux d'intérêt Risque Endettement
<b>2. Les décisions de l'entreprise</b>	
Qu'est-ce qu'une entreprise ?	Les parties prenantes Entrepreneur Marché
Comment l'entreprise crée-t-elle de la valeur ?	Coûts Valeur ajoutée
Comment l'entreprise se lance-t-elle sur un nouveau marché ?	Demande, Concurrence, Innovation

Thèmes	Notions
Comment l'entreprise fixe-t-elle le prix d'un produit ?	Structure de marché, Marge, Prix
Quelle place pour l'individu dans l'entreprise ?	Compétences, Rémunération, Contrat de travail
<b>3. Nouveaux enjeux économiques</b>	
Développement durable : contrainte ou opportunité pour l'entreprise	Incitations Rupture technologique Choix sous contrainte
Comment les acteurs économiques prennent-ils en compte les nouveaux comportements du consommateur ?	Consumérisme
Comment l'ouverture internationale influence-t-elle le comportement de l'entreprise ?	Importation Exportation Internationalisation des entreprises
Quels sont les enjeux de l'économie numérique ?	Economie de la connaissance, Droits de la propriété intellectuelle

Cet enseignement vous permettra d'explorer un nouveau domaine intellectuel dans le but d'être mieux armé pour votre poursuite d'études supérieures et pour comprendre le fonctionnement du monde contemporain en tant que citoyen.